



Radijsspecialist Ortolanda bestelt vrijwel alles online

‘Bestellen via webshop biedt snelheid én gemak’

De webshop van Mertens is volop in ontwikkeling; steeds meer bedrijven ontdekken het gemak van online bestellen. Zo ook Ortolanda, de grootste jaarrond radijsproducent van Europa. Sinds driekwart jaar bestelt het bedrijf bijna alle meststoffen, gewasbeschermingsmiddelen en andere benodigdheden via de webshop.

René Cornelissen runt samen met zijn broer John een radijskwekerij van negen hectare met locaties in Horst, Grubbenvorst en Melderslo. Daarnaast telen de ondernemers sinds vijftien jaar, samen met de gebroeders Coolbergen uit Oude-Tonge, radijs in het Italiaanse Borgo Grappa. Het areaal in Italië is seizoensafhankelijk en loopt in winterdag op tot zestig hectare. De ondernemers kozen voor Italië omdat de kostprijs in Nederland steeds verder omhoog ging, met name vanwege de stijgende energiekosten. “In Italië hebben we veel meer licht en warmte; hierdoor kunnen we er energieneutraal telen”, licht René Cornelissen toe. “Daarbij is er nog veel ruimte en zitten veel van onze klanten in deze regio. Op deze manier kunnen we de lijnen kort houden. De kracht van ons bedrijf ligt in het jaarrond produceren van een constante kwaliteit bosradijs en losse radijs in diverse verpakkingen.”

Overzichtelijk

Toeleverancier Mertens is voor Cornelissen geen onbekende. Zijn vader - die de kwekerij in 1963 startte - deed al zaken met Mertens en René en John Cornelissen zetten die traditie voort toen ze het bedrijf in 1996 overnamen. Ortolanda koopt meststoffen, gewasbeschermingsmiddelen en andere toebehoren bij Mertens. Sinds begin dit jaar bestelt het bedrijf 99,9 procent van alle benodigdheden via de

webshop. “Voorheen belden we altijd door wat we nodig hadden, nu bestel ik via de webshop op het moment dat het mij past. Een voordeel is dat je via de webshop 24 uur per dag een bestelling kunt plaatsen; zelfs om elf uur ’s avonds of om drie uur ’s nachts. Daarnaast is de webshop van Mertens heel overzichtelijk. Zo staan de producten die ik regelmatig bestel bij de favorieten, met daarbij de afgesproken prijs.”

Snel en makkelijk

De teler waardeert ook de snelheid waarmee producten geleverd worden. “Wanneer je ’s ochtends bestelt, worden de benodigdheden de volgende dag (of nog sneller) geleverd, op elke gewenste locatie.” Cornelissen vindt het ook prettig dat hij meteen een orderbevestiging ontvangt. “Dan weet je dat het geregeld is. Met telefonisch bestellen vergeet je in de hectiek van alledag wel eens of je al dan niet iets hebt besteld.” Bijkomend voordeel is volgens Cornelissen dat de orderhistorie altijd in te zien is. “Dit biedt veel gemak. Zo kan ik bijvoorbeeld snel zien hoeveel ik vorig jaar in een bepaalde periode heb verbruikt van een gewasbeschermingsmiddel, of hoeveel meter folie ik vorig jaar nodig had voor langs de gevel. Dat hoeft ik dan niet opnieuw uit te rekenen.”

Veiligheidsbladen

Cornelissen is tevreden over de informatie bij de producten. Daarnaast biedt de webshop onder het kopje ‘Gewasbescherming’ een groot aantal veiligheidsbladen, met informatie over het betreffende middel, de toepassing en veiligheidsvoorschriften. “Hoewel ik over het algemeen goed op de hoogte ben van wat er allemaal kan en mag, print ik het veiligheidsblad van een nieuw middel wel altijd even uit en voeg deze bij de administratie. Dat is ook nodig voor de diverse certificeringen die we voeren.”

Nadere uitleg

Begin dit jaar brachten de coördinator van de webshop en de vertegenwoordiger van Mertens een bezoekje aan Ortolanda, om nadere uitleg te geven over de mogelijkheden van de webshop. Dit had voor Cornelissen een duidelijke toegevoegde waarde. “Onder meer omdat ik meteen een paar gerichte vragen kon stellen. Zo wilde ik weten of het mogelijk was om bestellingen te bezorgen op onze diverse locaties; dat heeft Mertens vervolgens geregeld.”

Samengevat heeft de webshop een grote meerwaarde voor Cornelissen. “Online bestellen biedt snelheid en gemak. Ook is er minder kans op fouten: nu tik ik de orders immers zelf in, terwijl ik ze eerst telefonisch door moest geven. Ik kan en wil niet meer zonder!”